

**LE MARCHE DU
TELEPHONE MOBILE EN
ZONE UEMOA : POUVOIR
DE MARCHE ET
INTENSITE
CONCURRENTIELLE**

**Par :
Augustin CHABOSSOU**

PLAN DE L'EXPOSE

- **Problématique**
- **Objectifs**
- **Méthodologie**
- **Résultats**
- **Conclusions**



PROBLÉMATIQUE

- Le téléphone mobile s'est diffusé très rapidement dans les sociétés africaines.
- Il s'est imposé dans la vie quotidienne des populations sans distinction aucune.
- Apparition de marché de type oligopolistique.
- Deux possibilités : collusion entre les opérateurs ou concurrence pour la conquête de part de marché plus grande.



PROBLÉMATIQUE [S 1]

Dans l'espace UEMOA :

- Le marché est ouvert à la concurrence avec une barrière à l'entrée.
- Existence partout d'autorité de régulation du marché.
- Le nombre d'offreurs n'est pas fonction de l'étendue du territoire, la taille de la population, le revenu moyen par tête.



PROBLÉMATIQUE [S 2]

Toujours dans l'UEMOA :

- Evolution croissante du revenu généré.
- L'investissement dans le secteur est important mais son ratio avec le PIB est faible.
- Emploi direct crée est croissant mais n'est pas encore en adéquation avec les défis de lutte contre le chômage.



OBJECTIF GÉNÉRAL

Analyser l'impact de la concentration de l'offre de services de téléphone mobile sur l'intensité concurrentielle.



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES [1&2]

- Analyser la structure de l'offre sur le marché du téléphone mobile dans l'UEMOA.
- Analyser l'évolution du pouvoir de marché des opérateurs sur le marché.



OBJECTIF SPÉCIFIQUE [3]

- Montrer comment le degré de concentration de l'offre est un frein à la concurrence.



MÉTHODOLOGIE

- Cadre de l'étude
- Démarche analytique
- Données de l'étude
- Outils d'analyse



RÉSULTATS

- IHH et pouvoir de marché
- Norme sous-régionale de pouvoir de marché
- La concentration relative du marché




IHH ET POUVOIR DE MARCHÉ

Pays	2004	2005	2006	2007	2008	Variation 2004 / 2008 (%)
Bénin	0,3198 (4)	0,3288 (4)	0,3272 (4)	0,3046 (4)	0,2445 (5)	-24
Burkina Faso	0,4182 (3)	0,4491 (3)	0,4092 (3)	0,3887 (3)	—	-7
Côte d'Ivoire	0,5001 (2)	0,5033 (2)	0,3746 (3)	0,3134 (4)	0,3119 (4)	-38
Mali	0,7124 (2)	0,6420 (2)	0,6446 (2)	0,6804 (2)	0,6853 (2)	-4
Niger	0,5743 (3)	0,5845 (3)	0,5878 (3)	0,5531 (3)	0,4069 (4)	-29
Sénégal	0,5775 (2)	0,5229 (2)	0,5800 (2)	0,5737 (2)	0,5488 (2)	-5
Togo	0,7312 (2)	0,7831 (2)	0,7551 (2)	0,6001 (2)	0,5724 (2)	-22
Moyenne	0,5476	0,5448	0,5255	0,4877	0,3957	-28



POUVOIR DE MARCHÉ ET LOIS

« La notion de position dominante est définie en fonction de l'influence significative de l'opérateur sur le marché ou un segment du marché des télécommunications. Est présumé exercer une telle influence tout opérateur qui détient une part supérieure à 25% d'un tel marché ou segment de marché. Il peut être tenu compte également de la participation de l'opérateur ou de ses actionnaires dans le capital d'autres opérateurs, du chiffre d'affaires de l'opérateur par rapport à la taille du marché, de son contrôle des moyens d'accès à l'utilisateur final, de son accès aux ressources financières et de son expérience dans la fourniture de produits et de services de télécommunications».



INDICE DE GINI

Pays	2004	2005	2006	2007	2008	Variation 2004 / 2008 (%)
Bénin	0,1450	0,1538	0,1530	0,1282	0,1322	-9
Burkina Faso	0,1348	0,1575	0,1288	0,1109	—	-18
Côte d'Ivoire	0,0029	0,0203	0,0877	0,1360	0,1369	4605
Mali	0,1629	0,1332	0,1344	0,1502	0,1522	-7
Niger	0,2233	0,2050	0,2105	0,1927	0,1950	-13
Sénégal	0,0984	0,0535	0,1000	0,0960	0,0781	-21
Togo	0,1700	0,1881	0,1786	0,1118	0,0951	-44
Moyenne	0,1339	0,1302	0,1418	0,1322	0,1128	-16



CONCLUSIONS

- Tendance à la baisse de la concentration des marchés de téléphone mobile.
- Le rythme de la déconcentration est assez fort.
- L'intervention et la vigilance des autorités de régulation est indispensable pour maintenir le cap de la déconcentration.
- Une analyse combinant les indices de concentration et les tarifs pratiqués permettra de confirmer et de renforcer les résultats.



**JE VOUS REMERCIE POUR
VOTRE AIMABLE ATTENTION**

